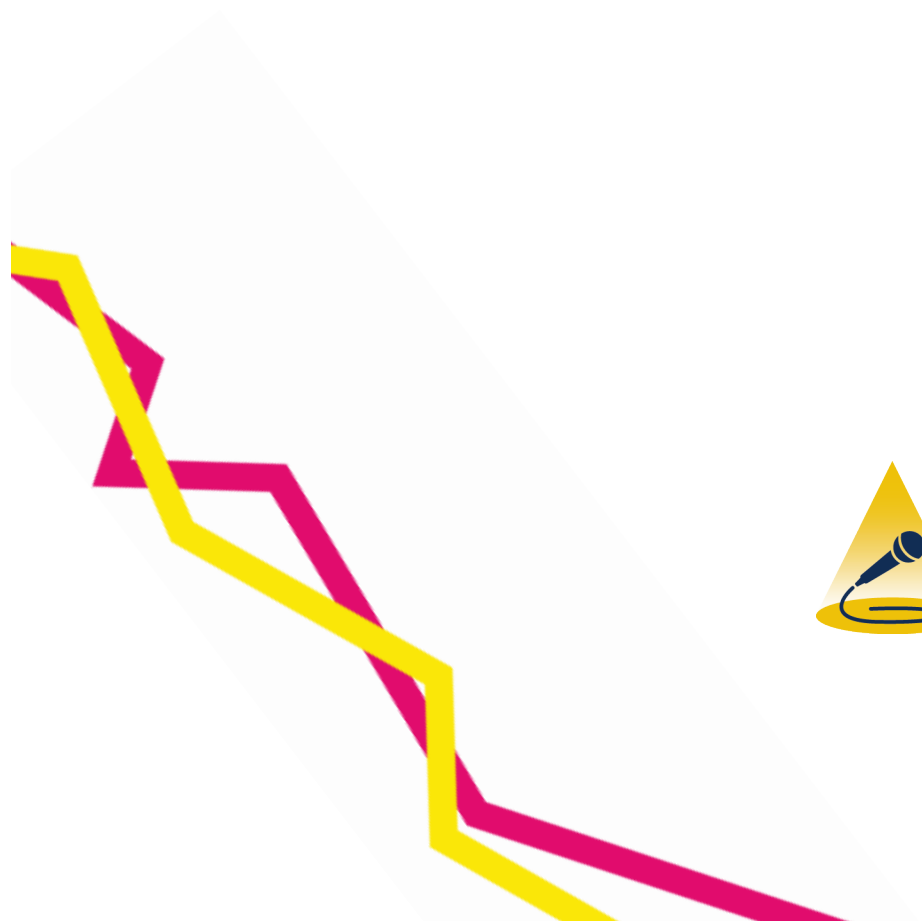


Talarbarometern 2016

Talarbarometern genomfördes under våren 2016 av Regi Research & Strategi och visar på storlek, tillväxt och trender i Talarbranschen.



Regi[®]
TALARFÖRENINGEN
National Speakers Association of Sweden

Om Talarbarometern

Talarbarometern genomfördes av Regi Research & Strategi på uppdrag av Talarföreningen NSA Sweden och ska visa på storlek, tillväxt och trender i Talarbranschen - en bransch som spelar en stor roll i samhället och förtjänar att tydliggöras och lyftas fram mer. De som deltog i studien är professionella talare, moderatorer, workshopledare och mötesarrangörer. Insamlingsmetod var framförallt via webbenkäter.

Studien baseras på 158 svar från föreläsare, workshopledare och moderatorer (målgrupp 350 st) samt 15 svar från mötesarrangörer (målgrupp 248 st). Studien gick ut till både medlemmar och ickemedlemmar till Talarföreningen.

Branschens storlek

Studien visar att snittomsättningen per talare är 1,23 miljoner per år och att 74 % av talarna är registrerade på en eller flera talarförmedlingar. Det finns runt 2500 talare registrerade hos de olika talarförmedlingarna vilket ger en aktiv kärna på ca 3350 talare. Baserat på dessa antaganden uppskattas omsättningen i branschen mätt som arvoden till talare och moderatorer till 4,1 miljarder.

Den genomsnittliga talaren

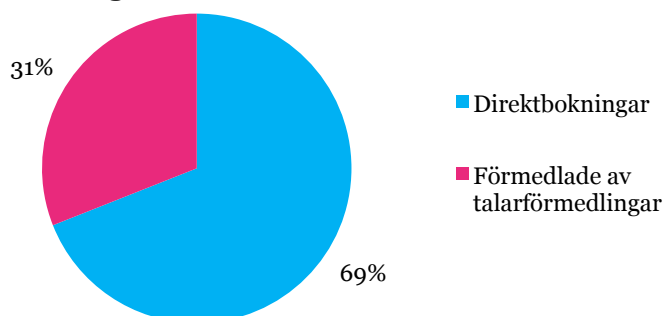
Talarbranschen har en koncentrerad åldersbild mellan 40-60 år med en medelålder på 49 år. Den genomsnittliga talaren har varit aktiv i 11 år och lägger i snitt 62 % av sin arbetstid inom branschen med ett uppdrag i veckan. Den genomsnittlige talaren omsätter 1,23 miljoner per år.

Bland det bästa med att arbeta inom branschen nämns möjligheten att inspirera och utveckla andra, mötet med människor och att det bidrar till personlig utveckling. Det mest negativa uppges vara mycket resor, att arbetet upplevs som ensamt och att det finns en osäkerhet kring framtida bokningar.

Övervägande del direktbokningar

74 % av talarna är registrerade i en eller flera förmedlingar och mer än åtta av tio är registrerade i flera än en (snitt fem st). Den övervägande delen av samtliga bokningar är direktbokningar då förmedlingarna endast står för 31 %.

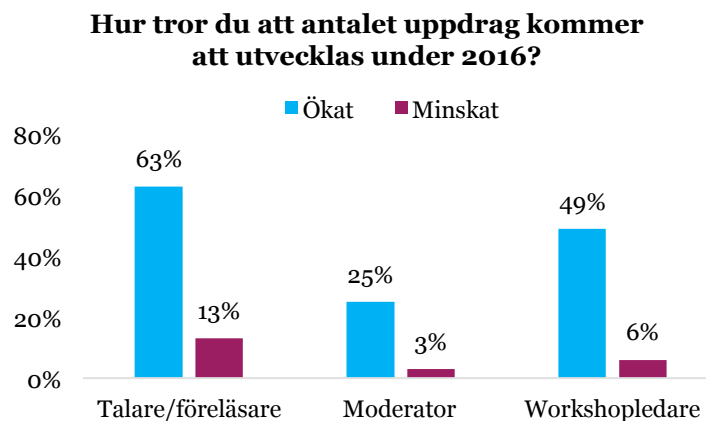
Ungefär hur stor andel av uppdragen du genomförde under 2015 var:



Positiv syn på utveckling i branschen

Talarna uppger att uppdragen ökade under 2015 jämfört mot 2014 och det finns en fortsatt positiv syn på utvecklingen. Flertalet tror på en ökning av antalet uppdrag även under 2016. Denna bild bekräftas även av mötesarrangörerna som såg en ökning från 2014 och tror på en fortsatt ökning 2016.

Förutom arbetet som talare/föreläsare så är det uppdragen som workshopledare man tror kommer att öka mest.



Studien visar även att det finns en positiv syn på ökningen av internationella uppdrag där 42% tror att det kommer att öka något det kommande året.

Förutom att det är en positiv utveckling finns en återkommande uppfattning om att antalet talare ökar och därmed konkurrensen. Det är även många som nämner att antalet direktbokade uppdrag kommer att öka, jämfört med bokningar via förmedlingar. Betalningsviljan hos kunderna bedöms som oförändrad eller något bättre.

Talarna vill se mer samarbete

På frågan vad talarna önskar för utveckling under 2016, förutom fler bokningar, framkommer en önskan om ökat samarbete och större utbyte av erfarenheter mellan talarna. Många vill också ha en seriösare prägel på branschen där kompetens, expertkunskap och innehåll står i fokus. Nedan listas de fyra vanligaste områdena som talarna nämner:

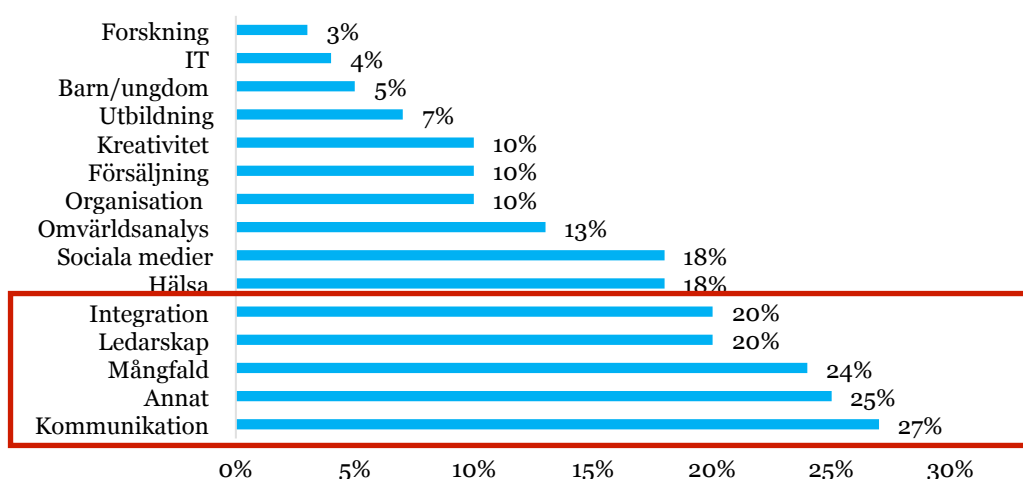
- Fler bokningar/ökning/god utveckling (12%)
- Hjälpa/stödja varandra/dela erfarenheter/samarbete (10%)
- Fler experter/kunskap/kompetens före kändisskap (9%)
- Att fler förstår vikten av en kompetent talare/moderator (6%)

Integration och mångfald är fokusområden som ökar

De vanligaste fokusområdena som talarna har föreläst/modererat i under 2015 är ledarskap (58%), kommunikation (49%), organisation (36%) och försäljning(29%).

Talarna tror fortsatt på en ökning inom kommunikation och ledarskap men upplever även att mångfald och integration får allt större efterfrågan. Även mötesarrangörerna bekräftar bilden av att mångfald blir ett vanligare fokusområde då den ökat mest i intresse från deras sida.

Vilka fokusområden upplever du under senaste året ha ökat i intresse?



Andra områden som nämns är innovation, hållbarhet, bemötande och samspel.

Talarbarometern planeras att regelbundet genomföras för att kunna följa branschens stolk, tillväxt, utveckling och trender. När detta skrivs har tidpunkten för när nästa barometer genomförs ännu ej beslutats.

För ytterligare frågor kring Talarbarometern hänvisas till

Regi

Jonas Studeny

+46 709 79 11 88

jonas.studeny@regi.se

Talarföreningen NSA Sweden

Åsa Lindell

+46 701 463363

info@talarforeningen.se